



# CATÁLOGO DE SERVICIOS

SOLUCIONES PARA TU COLEGIO









Telf. 902 109 097

[www.eimconsultores.com](http://www.eimconsultores.com)

# CATÁLOGO DE SERVICIOS



F  
O  
R  
M  
A  
C  
I  
Ó  
N

INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA EIM	3
 DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE CENTROS	4
 INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y METODOLÓGICA	6
 TRANSFORMACIÓN DIGITAL	8
 MARKETING Y COMUNICACIÓN	9
 RECURSOS HUMANOS	10
 LIDERAZGO Y COACHING	11

La formación de directivos, docentes y personal no docente es la base para un Proyecto Educativo sostenible.

En EIM Consultores ofrecemos formación a medida y en abierto para cubrir las necesidades de los Centros.



## / METODOLOGÍA EIM

Todos nuestros programas comparten una misma metodología fundamentalmente práctica.

Los participantes construyen su aprendizaje a partir del análisis y discusión de experiencias y situaciones reales vividas en su Centro Educativo.





## DIRECCIÓN Y GESTIÓN

- 01 La planificación estratégica en un Centro Educativo: de la Visión a la Acción
- 02 Diseño de un cuadro de mando para la dirección de un Centro (indicadores)
- 03 Vigilancia Estratégica: proceso para la actualización del plan estratégico
- 04 De la gestión por procesos a la excelencia educativa
- 05 Modelo EFQM: metodología de autoevaluación y herramienta perfil
- 06 Auditores internos de sistemas de gestión de calidad de Centros Educativos
- 07 La transición hacia la nueva norma ISO 9001:2015
- 08 La gestión ambiental en un Centro Educativo ISO 14001:2015
- 09 Cómo elaborar la Cuenta Analítica de Resultados de mi centro
- 10 Cómo implantar y evaluar un Sistema de Control de Gestión



## GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA

- 11 Claves para un proceso óptimo de Planificación Presupuestaria
- 12 Análisis de desviaciones y principales técnicas de Control Presupuestario
- 13 La elaboración de un Plan de Reducción de Gastos Generales
- 14 Pasos para la elaboración de un Manual Procedimientos
- 15 Diseño e implementación del Cuadro De Mandos Integral
- 16 El Plan De Viabilidad económico-financiera
- 17 Como herramienta de Gestión a L/P
- 18 Análisis Económico Financiero por Ratios
- 19 Finanzas para no financieros: El Balance y la Cuenta de Resultados
- 20 Como Implantar una Central de Compras



## INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

- 21 Elaboración de un plan estratégico pedagógico
- 22 Liderazgo pedagógico para la innovación educativa
- 23 Gestión del cambio: referentes para la transformación de la práctica educativa
- 24 Aprendizaje cooperativo
- 25 Proyectos interdisciplinarios
- 26 Problem based Learning (PBL): aprendizaje basado en problemas
- 27 Project based Learning (PBL): aprendizaje basado en proyectos
- 28 Flipped classroom
- 29 Creación de portfolios
- 30 Evaluación por competencia
- 31 Mapas mentales



## INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

- 32 Rutinas y destrezas de pensamiento
- 33 Resolución de conflictos y mejora de la convivencia en el aula
- 34 Inteligencia emocional en el aula
- 35 Desarrollo de un modelo de enseñanza y aprendizaje por competencias.
- 36 Emprendimiento
- 37 Las inteligencias múltiples en el aula 56/ Estimulación temprana
- 38 Repensar los espacios escolares
- 39 La creatividad
- 40 Observación entre iguales: un acelerador de la innovación
- 41 Coaching pedagógico: cómo acompañar el cambio en las aulas
- 42 Herramientas de diagnóstico y seguimiento modelo europeo Creative Classroom Research (CCR)



## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 43 Cómo organizar y gestionar la información en Red.
- 44 Cómo interactuar con el resto del claustro.
- 45 Cómo crear contenidos digitales.
- 46 Cómo proteger nuestros recursos.
- 47 Cómo potenciar nuestra competencia digital.





## MARKETING Y COMUNICACIÓN

- 48 Plan de Comunicación y Marketing para Centros Educativos
- 49 El proceso comercial: Cómo hacer que una familia elija nuestro centro para sus hijos
- 50 Estrategia en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram,...
- 51 Técnicas de investigación para conocer a la competencia
- 52 Marketing digital y presencia online: posicionamiento en buscadores,
- 53 Google Adwords, Facebook Ads, ...
- 54 Gestión de la comunicación crisis
- 55 Publicidad y Relaciones Públicas en Centros Educativos



## RECURSOS HUMANOS

- 56 Centros que piensan en positivo: reconocimiento del personal como herramienta de motivación.
- 57 Cómo elaborar el catálogo de puestos.
- 58 Evaluación del desempeño por competencias y vinculada a objetivos.
- 59 La importancia de contar con un Plan Estratégico de Formación.



## COACHING

- 60 Coaching: su naturaleza y procesos.
- 61 Introducción a la inteligencia emocional 29/ Introducción a la PNL.
- 62 Comunicación no verbal.
- 63 Coaching de equipo.
- 64 Coaching pedagógico en el aula.
- 65 Herramientas propias de los procesos de Coaching.
- 66 Herramientas para la gestión de emociones.
- 67 Coaching de Equipo.



■ *centrados en las personas*



Telf. 902 109 097

[www.eimconsultores.com](http://www.eimconsultores.com)