

MARKETING educativo

EL OBJETIVO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING ES DAR A CONOCER EL PROYECTO EDUCATIVO A TODOS LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ESCOLAR Y POSICIONARLO COMO UNA DE LAS PRIMERAS OPCIONES DE LAS FAMILIAS QUE BUSCAN CENTRO PARA SUS HIJOS.

POSICIONAMIENTO

Definir con el equipo Directivo el posicionamiento del centro.

Conocer las diferentes herramientas para comunicar el nuevo posicionamiento.

Analizar la competencia y su posicionamiento

CAPTACIÓN DE ALUMNOS

Definir el proceso comercial.

Conocer las herramientas que se pueden utilizar para la captación de nuevos alumnos.

Establecer herramientas de medición para analizar los resultados obtenidos



COMUNICACIÓN CON LAS FAMILIAS

Analizar y mejorar los procesos de comunicación con las familias.

Definir estrategias de fidelización para las familias.

Establecer las herramientas de medición para conocer la satisfacción de las familias.



COMUNICACIÓN INTERNA

Analizar y mejorar los procesos de comunicación con profesores y PAS.

Establecer las herramientas de medición para conocer la satisfacción del personal.

